



《理事長のコーナー&プレゼン最前線 2018 年 11 月号》

2018年11月15日

高野 文夫 NPO日本プレゼンテーション協会理事長

～根回し術～

徹底した根回し戦略で誘致に成功した 東京ディズニーランド

はじめに

この実話は、プレゼンテーションで勝利するためには仲間内での徹底した事前の打ち合わせと、関係者との根回しがいかに重要かを物語る好例です。
(車やヘリコプターの運転士との根回しさえ徹底する必要性があるのです。)

事前の根回しは戦略そのものであり、一旦クライアントとの交渉が始まったなら、一糸乱れぬチームプレイが勝利を呼び込むのです。

根回しに失敗すると・・・、『私は聞いていません・・・とか、それはコンプライアンスに触れるのでは・・・』などと腰の抜けた度胸の無い意見がチーム員から飛び出すかも知れません。

優秀な真面目なメンバーが揃っている組織程危ないのです。そして、何億ひいては何兆円というビジネスが吹っ飛ぶのです。

さて、ここでご紹介する東京ディズニーランドの売り上げは、すでに数十兆円を超えています。そのような年商何千億円というビッグビジネスもたった2-3日の会議で決まったのです。それは徹底した社内での意識合わせ、そう！事前根回しの勝利だったのです。

1974年、米国ディズニー社から会長以下の視察団が、日本へ候補地の視察にやってきました。そのとき舞浜を引き当て地とするオリエンタルランドのほかにもう一社、富士の山麓を引き当て地にして、ディズニーランドの誘致に手を挙げた企業がありました。

ディズニー社の視察団は、双方の予定地をじっくり視察した後、最後の夜にオリエンタルランドの Project メンバーに再度会見の申し入れがあり、席上で、提携し舞浜にテーマパークを建設すると伝えて帰って行ったのです。



ディズニーランドの誘致合戦



私は、オリエンタルランドのその Project に関係していた建築家 T 氏と今でも交友があり、呑み友達です。その方から直接聞いた話ですから嘘ではないでしょう。

1 いかにも上手に見せるかがプレゼンテーションです

さて、アメリカのディズニーの幹部たちに、ヘリコプターを使って、いかにも浦安が素晴らしい立地条件かをこれ以上ないという位、上手に見せたそうです。いわば芸術的なプレゼンをやったのけたのです。

“浦安は首都そのものの一部であり、海や山などの大自然に恵まれている。ましてや日本の大動脈である羽田空港、成田空港、東京駅が眼と鼻の先である”と思わせたというのです。ヘリコプターという飛び道具を使ったからできた技なのです。

東京駅上空、羽田空港そして成田空港間を数分でひとつ跳（飛び）して見せたそうです。そのど真ん中に浦安があることを、頭のみならず体感させたのです。しかも軍で使う戦闘ヘリ『アパッチ』のような大変に性能の良いヘリをチャーターし、たぶんオリエンタルランドとヘリには即席のマークを付けたらし



《理事長のコーナー&プレゼン最前線 2018 年 11 月号》

いのです。まるで自社ヘリです！

こんな便利で、海も山もあるディズニーのコンセプトにピッタリマッチした良い場所にお客がドッと押し寄せてこない訳がないと思わせたのです。ヘリの代わりに、OHP(当時の最新プレゼンツール)やバスや列車を使ってダサい説明をしていたら、間違いなく失敗したでしょう。

実は、誘致に失敗した競合のグループ（富士急ハイランドのグループと思われる）は、正に、バスや列車を使って何時間もかけて、定年退職後のご夫婦のバス旅行の様な退屈な間延び旅行事をやってしまった。アメリカ人は派手好みで短気な性格があることも事前に知っておくべきだったのです。（事前調査、根回しの失態）

2 ディズニーは、千葉県民のほこりになっている

私は千葉県人なのでちょっとだけ悲しいのですが、その誘致予定地を最後が最後まで、千葉県の浦安と言わなかったそうです。東京のそばの浦安とでも（わざと聞き取りにくい下手な英語で）言ったのでしょう。そのせいか、今正に千葉ディズニーランドと言わずに、東京ディズニーランドと言うではありませんか？

わざと英語のうまくない、聞き取りに苦労する通訳を使うのも手です。余り流暢な英語使いを使うと、予想外の突込み質問に対して、答えなくても良い不利な真実まで答えてしまう失態を演じ兼ねないのです。

私は、業界トップの多国籍企業(US系)でリージョナルダイレクターとして日本・アジア・パシフィック・アフリカの全域を担当したことがありますが、上司のアメリカ人に『高野は英語は下手だが、プレゼンが抜群にうまい！』と褒められて同時に腐されたことがあります。

外資系で活躍してトップになっている人を見ると、大して英語ができない人が多い事実におどろきました。それは不利になるような余計でもない事までしゃべらないからかえって良いのです。

正確な英語力が求められる実務では、MBA 所有者などを雇って部下として抱えて上手に使えば良いのです。



《理事長のコーナー&プレゼン最前線 2018 年 11 月号》

最後になりましたが・・・、誘致を決めるその当時の千葉は、埼玉に次ぐダサイ土地というイメージでした。しかし今では、私達千葉県民も、東京ディズニーランドが我が浦安にあるので、なぜか鼻が高いのです。

今も800円のコーヒー代で一日中でも過ごせる、最高級のパラダイスのようなホテル『ディズニーホテル』のレストラン喫茶で当文を書いています。

次は12月15日号に続きます。